



Renault Händlerkommunikation

Das Expertenteam für Design, Branding und Kommunikation **Embassy** zeichnet verantwortlich für das neue Design der Händlerkommunikation von **Renault** (siehe auch www.ci-portal.de). Die Neugestaltung umfasste die Harmonisierung von Informationen für Broschüren und Datenträger, Interface-Design und Verpackung. Oberstes Ziel war dabei die Unterstützung der Markenidentität, wobei die typischen Elemente – die Farbe Gelb, die Rhombenform und der Schriftzug – in das Layoutsystem eingebunden wurden. Durch die Reduzierung von Farben und Schriften wurde die Information wieder stärker in den Vordergrund gerückt. Embassy ist ein Team unabhängiger freiberuflicher Experten mit Sitz in Berlin – www.embassyexperts.com. Die Mitglieder des 2002 gegründeten Studios verstehen sich nicht als klassische Designer, sondern als Botschafter guter Gestaltung: **Katrin Androschin**, Klaus Asemann, Brigitte Hartwig und Andreas Mack. Weitere Kunden sind DB-Cargo, Die Grünen, RWE Solutions oder die Uniklinik Charité Berlin.