



Armin Dellnitz, Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH:

„Gemeinsam mit der Agentur Embassy werden wir in den nächsten Monaten das vielfältige Angebot der Region Stuttgart zu einer unverwechselbaren Marke formen.“

Andreas Mack, Managing Partner bei Embassy:

„Die Region Stuttgart gehört zu den stärksten Regionen in Europa. Eine neue touristische Marke muss die Stärken bündeln, die diese Region als Reiseziel profilieren.“

Über EMBASSY

Embassy ist das Expertenteam für Design, Branding und Kommunikation. Gegründet 2002 in Berlin, seit 2008 eingetragene Partnerschaft mit drei Partnern und zehn Mitarbeitern.

Zu den Auftraggebern von Embassy gehören die Stadt Berlin, Berliner Flughäfen, Bosch, Burda Medienpark Verlage, EnBW, Gottlieb Daimler- und Karl-Benz-Stiftung, Lufthansa, Mondial Assistance, Software AG, Renault Deutschland, die Stadt Riga (Lettland), Wall AG.

2008 gewinnt Embassy den Corporate Design Award, erhält eine Auszeichnung des Rebrand Award (Merit) und wird für den Designpreis Deutschland 2010 nominiert.

www.embassyexperts.com

www.be.berlin.de

www.liveriga.com