

PROF. ANDREAS MACK

Andreas Mack ist Markenexperte mit internationaler Projekt- und Führungserfahrung. Im Mittelpunkt seiner Arbeit steht die strategische Beratung von Unternehmen, Institutionen und Personen, die ihre Marke entwickeln und strategisch einsetzen wollen. Andreas Mack konzipiert und moderiert Workshops, er coacht Einzelpersonen und schult Mitarbeiter-Teams seiner Auftraggeber.

Zu den aktuellen Projekten von Andreas Mack gehören die Markenkampagne und der Slogan für die deutsche Hauptstadt („Be Berlin“), der internationale Marken-Relaunch der Software AG und die Markenentwicklung für den Flughafen BBI Berlin Brandenburg International.

Seit 2002 führt Andreas Mack Embassy mit weiteren Partnern, seit 2008 als eingetragene Partnerschaft. Zuvor war er Geschäftsführer der Futurebrand Deutschland GmbH Berlin und leitete die Branding-Bereiche bei Metadesign und Icon Medialab. Auf Unternehmensseite war er bei Lufthansa Systems (Marketingkommunikation, PR/ÖA) und als Marketingleiter einer Unternehmensberatung tätig.

Prof. Andreas Mack ist Diplom-Kaufmann mit Schwerpunkten Konsumentenverhalten und Organisationspsychologie (TU Berlin). Seit 2006 ist er Gastprofessor an der Universität der Künste Berlin. Bereits seit 2002 war er Dozent am IEB Institute of Electronic Business und ist regelmäßig Gastdozent am Hyperwerk in Basel (Fachhochschule Nordwest-Schweiz). Heute beschäftigen ihn zunehmend Segmentierungsstrategien in fragmentierten Märkten, der innovative Einsatz digitaler Medien sowie die kognitiven Voraussetzungen für die Informationsverarbeitung.

Auswahl Referenz-Projekte

- **BBI Flughafen Berlin Brandenburg International** – Markenstrategie, -entwicklung, -architektur und -migration
- **Burda Medienpark Verlage** – Marken-Relaunch der „Lisa“ Zeitschriftenfamilie, markenstrategische Beratung für verschiedene Objekte
- **Deutsche Bank CCA** – Beratung Corporate Social Responsibility (CSR)
- **ELVIA** Reiseversicherungen / Mondial Assistance – Markenstrategische Beratung, Markenmigration
- **EnBW** – Corporate Publishing (mit IEB)
- **Land Berlin** – Slogan und Konzeption der Markenkampagne für die Hauptstadt („Be Berlin“)
- **Lufthansa** – Aktualisierung der Segmentierung und des Markenleitbildes für Lufthansa Private Jet, Empfehlungen zur Positionierung und zur Kommunikation
- **MPREIS Supermärkte (Tirol)** – Markenstrategische Beratung, Mitarbeitermotivation, Innovationsmanagement
- **Software AG** – Internationaler Marken-Relaunch: Markenstrategie, -entwicklung, -architektur und -migration, Corporate Design, interne und externe Kommunikation für Relaunch und CeBIT, Post-Merger Kommunikation



„Schön bunt reicht nicht. Eine Marke ohne Bezug zur Leistung des Unternehmens bleibt ein Abziehbildchen der Werbung. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Marke nachhaltig und zukunftsorientiert aufbauen und wie Ihre Kundenbeziehungen lange lebendig bleiben.“