

KLAUS ASEMANN

Klaus Asemann ist Gestaltungsexperte mit internationaler Projekt- und Führungserfahrung. Sein Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von Automobilmarken. Er ist spezialisiert auf umfassend angelegte Corporate Design Systeme und berücksichtigt bei der Beratung seiner Kunden deren langfristige Perspektiven.

Zu den aktuellen Projekten von Klaus Asemann gehören der internationale Marken-Relaunch der Software AG, Projekte für Bosch und die Gottlieb Daimler und Karl Benz-Stiftung sowie Corporate Design-Projekte für Renault Deutschland.

Seit 2002 führt Klaus Asemann Embassy mit weiteren Partnern, seit 2008 als eingetragene Partnerschaft. Neben seiner Fachkompetenz Design ist er bei Embassy für Operations und Finanzen verantwortlich.

Vor der Gründung von Embassy arbeitete Klaus Asemann als Creative Director bei FutureBrand in Berlin und London und als Markenberater bei IconMedialab. Er war als Design Director und Mitglied der Geschäftsleitung bei MetaDesign in Berlin tätig. Davor sammelte er internationale Erfahrungen bei Enterprise IG (heute Brandunion) und Henrion, Ludlow & Schmidt in London sowie als selbständiger Ausstellungsdesigner in München.

Klaus Asemann hat ein Diplom in Kommunikations-Design der Fachhochschule München. Sein besonderes Interesse gilt heute Unternehmen und Institutionen, die mit visuellen Mitteln zu mehr Differenzierung und damit mehr wirtschaftlichem Erfolg im gesteigerten Wettbewerbsumfeld verhelfen.

Auswahl Referenz-Projekte

- **Audi AG**¹ – Mehrjährige Beratung für weltweite Corporate Identity: Printmedien, Audi Sport, Sortimentsgestaltung und Branding Audi Collection, Implementierung Händlerarchitektur u. a.
- **Bosch** – Corporate Publishing für Management Events
- **Lamborghini**² – Neupositionierung, Corporate Identity, Showroom, Messe
- **Gottlieb Daimler und Karl Benz-Stiftung** – Corporate Publishing
- **Opel**² – Markenberatung, Corporate Design, Händlerkennzeichnung und Implementierungsbegleitung
- **Renault Deutschland** – Markenberatung, Corporate Design, Implementierungsbegleitung
- **Software AG** – Internationaler Marken-Relaunch: Markenstrategie, -entwicklung, -architektur und -migration, Corporate Design, interne und externe Kommunikation für Relaunch und CeBIT, Post-Merger Kommunikation
- **Telekom Austria**³ – Corporate Identity/ Corporate Design, Markenstruktur
- **Universität Innsbruck** – Markenberatung, Web-Konzeption, Design und Relaunch mit Implementierung

1 bei Metadesign

2 für Futurebrand

3 für Wirz Identity



„Es gilt als unhöflich, Menschen nach Äußerlichkeiten zu beurteilen. Dennoch tun wir es. Der erste Eindruck und das schnell Erfassbare helfen uns zu entscheiden, was wichtig ist – auf der Straße, im Supermarkt oder beim Blättern eines Magazins. Unternehmen und Marken so zu gestalten, dass sie aus ihrem Umfeld herausragen, das sehe ich als den Schwerpunkt meiner Arbeit.“